

### Acerca de Citi Latinoamérica

Fundada en	Años en la región	Empleados	Sucursales
1904	110 años	49.000+	Más de 1500 sucursales

En Latinoamérica, Citi ha obtenido una posición prominente en la industria de los servicios financieros desde 1904, cuando comenzó sus operaciones en Panamá, a través de la *International Banking Corporation*. En 1914, Citi abrió su primera sucursal internacional en Buenos Aires, Argentina: fue la primera inauguración de una sucursal extranjera de un banco nacional de los EE.UU. Poco después, Citi abrió otra sucursal en Río de Janeiro, Brasil. En 2004, Citi adquirió el segundo mayor banco de México, Banamex, que había iniciado sus operaciones en 1884.

Jane Fraser, CEO de Citi Latinoamérica, tiene a su cargo las operaciones de Citi en la región, donde la presencia de la firma supera a cualquier otra institución financiera de Latinoamérica, con franquicias en 23 países. La cobertura geográfica de Citi incluye: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

#### Premios y Reconocimientos

##### **Global Finance Magazine**

- Mejor Banco de Cambio: Latinoamérica
- Mejor Banco para Administración de Liquidez: Latinoamérica
- Mejor Banco para Optimización del Capital de Trabajo: Latinoamérica
- Mejor Banco Custodio Global en Latinoamérica
- Mejor Banco Prestador de Valores en Latinoamérica
- Mejor Administración de Inversiones
- Servicios - Banamex
- Mejor en Administración de Efectivo Online -Citi
- Mejor en Servicios de *Trade Finance* - Citi
- Mejor Diseño de Sitio Web - Citi
- Mejor Sitio de Banca Corporativa Integrada - Citi
- Mejor en Iniciativas de Seguridad de la Información - Citi
- Mejor en Servicios de Tesorería Online - Citi
- Mejor Banca Móvil - Citi
- Mejor en Medios Sociales - Citi
- Banco Digital Más Innovador – Citi

##### **Latin Finance Magazine**

- Casa de Préstamos del Año: Latinoamérica

##### **Custody Risk Global Awards 2016**

- Custodio del Año para Latinoamérica

##### **Euromoney Magazine**

- Mejor Banco de Inversión en Caribe
- Mejor Banco de Inversión en Centroamérica
- Mejor Casa de Flujo en Latinoamérica
- Mejor Casa de Administración de Efectivo en Latinoamérica
- Mejor Administrador de Efectivo Regional - Latinoamérica
- #1 en Ranking Cualitativo para Divisas en Latinoamérica
- #1 en Ranking Cualitativo para Servicios de Clientes en las Américas
- #1 Banco FX para Corporativos en Latinoamérica
- #1 Banco FX para Corporativos en Caribe y Centroamérica
- Mejor Banco para Mercados en Latinoamérica
- #1 Banco Regional de Administración de Efectivo en Latinoamérica por Corporativos e Instituciones No Financieras
- #1 Banco Regional de Administración de Efectivo en Latinoamérica por Instituciones Financieras para transacciones en USD y EUR
- Premio al Mejor Servicio en Latinoamérica

## Puntos Destacados del Negocio

### Grupo de Clientes Institucionales (ICG)

El Grupo de Clientes Institucionales de Citi (*Institutional Clients Group*, ICG) facilita el progreso ofreciendo a grandes corporaciones multinacionales, entidades del sector público, particulares de patrimonio neto ultra-alto y administradores de inversión productos y servicios de banca mayorista, con una amplitud geográfica y una profundidad de cartera inigualables.

Somos un socio confiable, que apoya la innovación y el crecimiento a nivel mundial para clientes corporativos a través de la red de Citi en 98 países y la provisión de servicios de préstamos, gestión de efectivo y asesoramiento, que los ayudan a realizar sus operaciones diarias, contratar, crecer y tener éxito. En el sector público, ayudamos a construir infraestructura sostenible, viviendas, transportes, escuelas y otras obras públicas vitales para el futuro. Con salas de operaciones bursátiles en más de 80 países, redes de compensación y custodia en más de 60 países y conexiones con 400 sistemas de compensación, mantenemos una de las infraestructuras financieras globales más grandes y facilitamos aprox. US\$4 billones en flujos diarios. Ello nos permite atender a nuestros clientes clave con distinción.

El trabajo de ICG representa todas las actividades clave de Citi de resguardar activos, prestar dinero, realizar pagos y acceder a los mercados de capital en nombre de nuestros clientes.

El negocio de Origenación de Mercados de Capitales se concentra en las necesidades de aumento de capital de los clientes institucionales, desde emisiones inaugurales y bolsas hasta transacciones transfronterizas y estructuras emblemáticas. Nuestra especialización en estructuración y ejecución nos ha posicionado como líder en los mercados de capital, por la calidad de nuestra innovación y el producido

obtenido, y ha distinguido a Citi como la opción indiscutida para emisión de deuda, con excelencia en una amplia gama de monedas y mercados.

- La división *Corporate & Investment* proporciona una cobertura integral de relaciones para asegurar el mejor servicio posible y la capacidad de respuesta a los clientes. Con nuestra fuerte presencia de banqueros en muchas naciones, usamos la especialización en sectores y productos para entregar capacidades globales a los clientes, donde sea que ellos elijan competir. Nuestros equipos de clientes están organizados por industria y país, en dos grupos: los *Strategic Coverage Officers* se enfocan en fusiones y adquisiciones, capital y soluciones de financiación relacionadas, mientras que los *Corporate Bankers*—en alianza con los especialistas de Mercados de Capitales de Citi y con el apoyo del Grupo de Subsidiarias Globales — dan servicios de banca corporativa y finanzas a clientes globales, regionales y locales. Al atender a estas compañías, las ayudamos a crecer, creando empleos y valor económico en el país y en comunidades del mundo entero.
- El negocio de *Markets and Securities Services* proporciona productos y servicios financieros tan diversos como las necesidades de las miles de corporaciones, instituciones, gobiernos e inversionistas que atendemos. Trabajamos para enriquecer las relaciones, los productos y la tecnología que definen nuestra presencia que define mercados. La amplitud, profundidad y fortaleza de nuestras capacidades de ventas y operaciones, distribución e investigación cubren una amplia gama de clases de activos, monedas, sectores y productos, incluyendo valores, *commodities*, crédito, futuros, cambio de moneda extranjera, mercados emergentes, tasas G10, municipales, mercados *prime finance* y securitización. Y nuestros negocios de Servicios al Inversionista y Custodia y Compensación Directa dan soluciones personalizadas que apoyan las diversas estrategias de inversión y transacción de

los inversionistas e intermediarios en todo el mundo.

- Banco Privado. Nuestros 800 especialistas en Banca Privada y productos afines, ubicados en 48 oficinas en 16 países, actúan como asesores de confianza para muchas de las personas y familias más exitosas e influyentes del mundo. Desde nuestra plataforma integral de productos y servicios, el Banco Privado crea estrategias personalizadas de administración patrimonial para clientes como emprendedores y dueños de empresas, oficinas uni- y multi-familiares, altos ejecutivos corporativos, herederos de próxima generación, estudios jurídicos y abogados. Para aumentar, administrar y preservar el patrimonio en forma inteligente y holística, Banca Privada se compromete a dar asesoramiento objetivo, sustentado en una plataforma de arquitectura verdaderamente abierta, complementado con acceso para clientes a mercados de capitales globales, soluciones de administración de efectivo y préstamos, servicios de asesoramiento patrimonial y fideicomiso, y un altísimo nivel de servicios y experiencias del cliente.
- El negocio *Treasury and Trade Solutions* proporciona servicios integrales de administración de efectivo y financiación de comercio para corporaciones multinacionales, instituciones financieras y organizaciones del sector público de todo el mundo. Con el conjunto más amplio de plataformas digitales, herramientas y analítica de la industria, TTS es líder en la entrega de soluciones innovadoras y personalizadas a los clientes. Las ofertas incluyen servicios de pagos, cuentas por cobrar, gestión de liquidez e inversión, soluciones de capital de trabajo, programas de tarjetas comerciales y *trade finance*. Con la convicción de que la experiencia del cliente es lo que impulsa la diferenciación sostenible, TTS ha dedicado esfuerzos a transformar su negocio para entregar una experiencia transparente principio a fin a los clientes a través del desarrollo de sus capacidades,

la promoción del clientes, la gestión de la red y la prestación de servicios en toda la organización.

### **Banca de Consumo Global (GCB)**

La Banca de Consumo Global (*Global Consumer Bank*) de Citi Latinoamérica consta de cinco unidades de negocio principales: Banca Minorista, Tarjetas Marca Citi, Hipotecas Citi, Banca Comercial y Servicios Minoristas.

El equipo de GCB Latinoamérica atiende en Colombia y México a más de 21 millones de clientes bancarios y más de 17 millones de cuentas de tarjetas de crédito en Latinoamérica.

### **Citi Wealth Management**

*Citi Wealth Management* proporciona soluciones de administración patrimonial a las personas y familias más exitosas del mundo.

A través de *Citi Wealth Management* Latinoamérica (CWMLA) y sus divisiones (*Citi Private Bank*, *Citigold* e *International Private Banking*), los clientes acceden a productos y servicios de banca, inversión y préstamos, disponibles en las entidades Citi.

### **Responsabilidad Social Empresaria**

La misión de Citi es facilitar el progreso. Nuestra estrategia de ciudadanía prioriza las áreas en las que podemos tener el mayor impacto e influencia. Trabajamos con clientes, organizaciones no gubernamentales (ONG), el sector público y otras partes interesadas para crear soluciones y programas financieros innovadores que promueven el crecimiento económico y el desarrollo social, la sustentabilidad y la transformación urbana, y otros factores esenciales para un mundo saludable y vibrante. A través de la Fundación Citi, invertimos en esfuerzos que aumentan la inclusión financiera, catalizan oportunidades de empleo para los jóvenes y reimaginan enfoques para construir ciudades de gran vitalidad económica. En 2017, la Fundación Citi está invirtiendo más de USD 7 millones en 16 mercados de

Latinoamérica y el Caribe. Si bien tenemos unidades especializadas que facilitan nuestras actividades orientadas a la ciudadanía, nuestro enfoque continúa evolucionando conforme trabajamos para seguir encarnándolo en lo más profundo de nuestro negocio central. Está integrado a nuestra misión y cultura, así como en nuestros empleados, quienes dan vida a nuestros valores y mejoran el bienestar de las personas y las comunidades de todo el mundo. Esta filosofía ha demostrado que actuar bien y hacer el bien pueden coexistir y ayudan a impulsar un crecimiento sostenible e inclusivo.

### Responsabilidad Social Empresaria - Citibanamex

Citibanamex comparte la misión de facilitar el crecimiento y el progreso. Además de ofrecer productos financieros de calidad, contamos con una larga y profunda tradición de compromiso con las comunidades en las que operamos. Esta noción está

en el corazón de nuestra Ciudadanía Corporativa, siendo conscientes de la gran responsabilidad que sentimos hacia México y su futuro.

Compromiso Social es el área que une todos nuestros esfuerzos, ya que cubre una amplia gama de campos, como desarrollo social, emprendedorismo, sustentabilidad, protección ambiental, alfabetización financiera, empoderamiento de jóvenes, voluntariado, y cultura y artes.

Para alcanzar nuestros objetivos en campos tan desafiantes, buscamos desarrollar sólidas alianzas con organizaciones no gubernamentales (ONG), el sector público y otras partes interesadas que comparten nuestra visión de dejar un impacto positivo, pero aún más con quienes comparten nuestra pasión por ayudar a crear mejores oportunidades para cada persona en nuestro país.

<b>Oficina Regional de Asuntos Públicos</b> 201 Biscayne Blvd • 29 <sup>th</sup> Floor • Miami, FL, 33131 United States of America Fax: 1 (305) 347-1444			
<b>Director de Comunicaciones para Latinoamérica</b> Daniel Diaz <a href="mailto:daniel3.diaz@citi.com">daniel3.diaz@citi.com</a> +1 786 804-5289	<b>Directora de Comunicaciones Externas</b> Alexandra Ravinet <a href="mailto:alexandra.ravinet@citi.com">alexandra.ravinet@citi.com</a> +1 (305) 420-4292	<b>Comunicaciones Externas</b> Astrid Palomares <a href="mailto:astrid.palomares@citi.com">astrid.palomares@citi.com</a> +1 (305) 347-1268	<b>Asuntos Públicos</b> Janice Torres <a href="mailto:janice.torres@citi.com">janice.torres@citi.com</a> +1 (305) 347-1498