

Sobre o Citi Latin America

Fundado em	Anos na região	Funcionários	Agências
1904	110 anos	+49.000	Mais de 1500 agências

Na América Latina, o Citi conquistou uma posição de destaque na indústria de serviços financeiros desde 1904, quando iniciou suas operações no Panamá, através da International Banking Corporation. Em 1914, o Citi abriu sua primeira agência internacional em Buenos Aires, Argentina, marcando também a primeira agência estabelecida no exterior de qualquer banco norte-americano e, pouco depois, inaugurou outra agência no Rio de Janeiro, Brasil. Em 2004, o Citi adquiriu o segundo maior banco mexicano, o Banamex, que iniciou suas operações em 1884.

Jane Fraser, CEO do Citi Latin America, supervisiona as operações do Citi na região, que possui a mais ampla presença entre todas as instituições financeiras da América Latina, com franquias em 23 países. A cobertura geográfica do Citi abrange: Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Trinidad e Tobago, Uruguai e Venezuela.

Prêmios e Reconhecimentos

Revista Global Finance

- Melhor Banco de Câmbio: América Latina
- Melhor Banco para Gestão de Liquidez: América Latina
- Melhor Banco para Otimização de Capital de Giro: América Latina
- Melhor Banco Custodiante Global na América Latina
- Melhor Banco para Empréstimos de Valores da América Latina
- Melhores Serviços de Gestão de Investimentos - Banamex
- Melhor Gestão de Caixa Online - Citi
- Melhores Serviços Financeiros de Comércio - Citi
- Melhor Design de Site - Citi
- Melhor Site de Banco Corporativo Integrado - Citi
- Melhores Iniciativas de Segurança da Informação - Citi
- Melhores Serviços do Tesouraria Online - Citi
- Melhor em Mobile Banking - Citi
- Melhor em Mídias Sociais - Citi
- Banco Digital Mais Inovador - Citi

Revista Euromoney

- Melhor Banco de Investimento do Caribe
- Melhor Banco de Investimento da América Central
- Melhor Instituição de Fluxo da América Latina
- Melhor Instituição de Gestão de Caixa da América Latina
- Melhor Gestora Regional de Caixa - América Latina
- 1º lugar no Ranking Qualitativo para Moedas na América Latina
- 1º lugar no Ranking Qualitativo para Serviços de Clientes na América Latina
- 1º lugar em Câmbio para Empresas na América Latina
- 1º lugar em Câmbio para Empresas no Caribe e América Central
- Melhor Banco para Mercados na América Latina
- Banco Regional No. 1 em Gestão de Caixa na América Latina por Corporações e Instituições Não Financeiras.
- Banco Regional No. 1 em Gestão de Caixa na América Latina por Instituições Financeiras para transações em USD e EUR.
- Prêmio de Melhor Serviço na América Latina

Revista Latin Finance

- Instituição de Empréstimo do Ano: América Latina

Custody Risk Global Awards 2016

- Custodiante do Ano para América Latina

Destaques de Negócios

Institutional Clients Group (ICG)

O Institutional Clients Group (ICG) do Citi permite o progresso ao fornecer a grandes corporações multinacionais, entidades do setor público, famílias com patrimônio líquido altíssimo e gerentes de investimento produtos e serviços bancários por atacado, através de abrangência geográfica e profundidade de produtos sem paralelos.

Somos um parceiro de confiança, apoiando inovação e crescimento em âmbito global para clientes corporativos através da rede do Citi em 98 países, oferecendo serviços de empréstimos, gestão de caixa e assessoria para ajudá-los a realizar operações diárias, contratar, crescer e ter sucesso. No setor público, ajudamos a construir infraestrutura sustentável, habitação, transporte, escolas e outras obras públicas vitais para o futuro. Com mesas de transações em mais de 80 países, redes de compensação e custódia em mais de 60 países e conexões com 400 sistemas de compensação, mantemos uma das maiores infraestruturas financeiras globais e facilitamos cerca de US\$ 4 trilhões de fluxos diariamente. Isso é o que nos permite atender nossos principais clientes com distinção.

O trabalho do ICG representa todas as principais atividades do Citi: proteger ativos, emprestar dinheiro, fazer pagamentos e acessar os mercados de capital em nome de nossos clientes.

- O negócio de Capital Markets Origination é focado nas necessidades de aumento de capital de clientes institucionais, desde emissões inaugurais e câmbios até transações e estruturas de referência internacionais. Nossa expertise em estruturação e execução nos estabeleceu como líderes nos mercados de capitais, seja medido por inovação ou recursos gerados, e distinguiu o Citi como a escolha clara para a subscrição de dívidas, com

excelência em uma ampla gama de moedas e mercados.

- A divisão Corporate & Investment oferece cobertura de relacionamento abrangente para assegurar o melhor serviço e capacidade de resposta possíveis aos clientes. Com nossa forte presença bancária em muitos países, usamos a expertise do setor e de produtos para entregar capacidades globais aos clientes onde quer que eles escolham competir. Nossas equipes de clientes são organizadas por indústria e país, compostas por duas partes: Os Strategic Coverage Officers se concentram em fusões e aquisições e soluções de financiamento e patrimoniais, enquanto os Corporate Bankers - em parceria com os especialistas de Capital Markets do Citi e com o apoio do Global Subsidiaries Group - oferecem serviços bancários e financeiros corporativos para clientes globais, regionais e locais. Ao atender essas empresas, nós as ajudamos a crescer, criando empregos e valor econômico em casa e em comunidades ao redor do mundo.
- O negócio de Markets and Securities Services fornece produtos e serviços financeiros tão diversos quanto as necessidades de milhares de corporações, instituições, governos e investidores que atendemos. Trabalhamos para enriquecer as relações, produtos e tecnologias que definem nossa presença no mercado. A amplitude, profundidade e força de nossas capacidades de vendas e negociação, distribuição e pesquisa abrangem uma ampla gama de classes de ativos, moedas, setores e produtos, incluindo títulos, commodities, crédito, futuros, câmbio, mercados emergentes, taxas G10, municípios, Prime Finance e mercados securitizados. E nossos negócios de Investor Services e Direct Custody oferecem soluções personalizadas que apoiam as diversas estratégias de investimentos e transações de investidores e intermediários em todo o mundo.
- O Private Banking, com nossos 800 Private

Bankers e especialistas em produtos, localizados em 48 escritórios em 16 países, que atuam como conselheiros de confiança para muitas das pessoas e famílias mais bem-sucedidas e influentes do mundo. A partir de nossa abrangente plataforma de produtos e serviços, o Private Bank cria estratégias personalizadas de gestão de patrimônio para clientes como empreendedores e empresários, escritórios de uma ou várias famílias, executivos corporativos sênior, herdeiros de próxima geração, escritórios de advocacia e advogados. Para crescer, gerenciar e preservar a fortuna de uma forma bem pensada e holística, o Private Bank está comprometido com um aconselhamento objetivo, apoiado por uma plataforma de arquitetura verdadeiramente aberta, complementada com acesso para clientes a mercados globais de capitais, soluções de gestão de caixa e empréstimos, consultoria em fortunas e serviços fiduciários e um nível premium de serviços e experiências de clientes.

- O negócio de Treasury and Trade Solutions oferece serviços financeiros integrados em gestão de caixa e comércio para multinacionais, instituições financeiras e organizações do setor público de todo o mundo. Com a gama mais abrangente da indústria de plataformas, ferramentas e análises digitais, TTS abre caminho para oferecer soluções inovadoras e personalizadas aos clientes. As ofertas incluem serviços de pagamentos, recebíveis, gestão de liquidez e investimentos, soluções de capital de giro, programas de cartões comerciais e finanças comerciais. Com base na crença de que a experiência do cliente é o motor da diferenciação sustentável, TTS concentra seus esforços na transformação de seus negócios para oferecer uma experiência de cliente contínua e de ponta a ponta através do desenvolvimento de suas capacidades, defesa de clientes, gestão de rede e entrega de serviços por toda a organização.

Global Consumer Banking (GCB)

A área de GCB LatAm do Citi é composta de cinco unidades de negócios primárias — Retail Banking, Citi Branded Cards, Citi Mortgage, Commercial Banking e Retail Services.

A equipe de GCB LatAm do Citi atende na Colômbia e no México mais de 21 milhões de clientes de bancos de varejo e mais de 17 milhões de contas de cartão de crédito na América Latina.

Citi Wealth Management

O Citi Wealth Management oferece soluções de gestão de fortunas para as pessoas e famílias mais bem-sucedidas do mundo.

Através do Citi Wealth Management Latin America (CWMLA) e suas divisões (Citi Private Bank, Citigold e International Private Banking), os clientes têm acesso a produtos e serviços bancários, de investimento e de crédito disponíveis nas entidades Citi.

Responsabilidade Social Corporativa

A missão do Citi é permitir o progresso. Nossa estratégia de cidadania prioriza as áreas nas quais podemos ter maior impacto e influência. Trabalhamos com clientes, organizações não governamentais (ONGs), setor público e outros stakeholders para criar soluções e programas financeiros inovadores que promovam o desenvolvimento econômico e social, a sustentabilidade e a transformação urbana e outros fatores essenciais para um mundo saudável e vibrante. Através da Citi Foundation, investimos em esforços que aumentam a inclusão financeira, catalisam oportunidades de trabalho para os jovens e repensam abordagens para a construção de cidades economicamente vibrantes. Em 2017, a Citi Foundation está investindo mais de US\$ 7 milhões em 16 mercados da América Latina e do Caribe. Embora tenhamos unidades especializadas que facilitam nossas atividades de cidadania, nossa abordagem à cidadania continua evoluindo à medida

que trabalhamos para incorporá-la ainda mais na amplitude e profundidade de nosso core business. Isso está inserido em nossa missão e cultura, bem como nos funcionários que trazem nossos valores à vida e melhoram o bem-estar de pessoas e comunidades ao redor do mundo. Essa filosofia provou que fazer bem e fazer o bem podem coexistir e ajudar a impulsionar um crescimento sustentável e inclusivo.

Responsabilidade Social Corporativa - Citibanamex

O Citibanamex compartilha a missão de permitir o crescimento e o progresso. Além de oferecer produtos financeiros de qualidade, temos uma longa e profunda tradição de compromisso com as comunidades em que atuamos. Isso está no centro de nossa Cidadania

Corporativa, saber que temos uma grande responsabilidade com o México e seu futuro.

Compromiso Social é a área que une todos os nossos esforços, abrangendo uma ampla gama de campos, como desenvolvimento social, empreendedorismo, sustentabilidade, proteção ambiental, alfabetização financeira, empoderamento de jovens, voluntariado, cultura e artes.

Para alcançar nossos objetivos em campos tão desafiadores, buscamos desenvolver alianças sólidas com organizações não governamentais (ONGs), setor público e outros stakeholders que compartilham nossa visão de ter um impacto positivo, mas ainda mais com aqueles que compartilham nossa paixão em ajudar a criar melhores oportunidades para cada pessoa em nosso país.

Regional Public Affairs Office 201 Biscayne Blvd • 29 th Floor • Miami, FL, 33131 United States of America Fax: 1 (305) 347-1444			
Latin America Head Daniel Diaz daniel3.diaz@citi.com +1 786 804-5289	External Communications Head Alexandra Ravinet alexandra.ravinet@citi.com +1 (305) 420-4292	External Communications Astrid Palomares astrid.palomares@citi.com +1 (305) 347-1268	Public Affairs Janice Torres janice.torres@citi.com +1 (305) 347-1498